

МОДНОЕ СЛОВО: ИННОВАЦИЯ ИЛИ РЕАКТУАЛИЗАЦИЯ?

А.Д. Васильев (Красноярск, Россия)

Постановка проблемы. Практика употребления живого языка закономерно и постоянно порождает различные новации. На лексико-фразеологическом уровне это, наряду с переосмыслением слов, прежде всего возникновение новых единиц. К ним относятся в первую очередь иноязычные заимствования, функционально призванные обозначать какие-то ранее неизвестные реалии, – впрочем, сегодня наиболее действенны другие факторы. Менее частотным оказывается введение в речевой оборот лексических архаизмов, давно ушедших в пассивный запас. Оба названных способа активно используются в дискурсе средств массовой информации, что вполне естественно: они нуждаются в освежении диапазона языкового инструментария в целях повышения эффективности словесных актов, которые призваны воздействовать на аудиторию. Однако такие лексические новшества зачастую становятся, причём без особой необходимости, чрезвычайно частотными в текстах СМИ, обретая статус модного аксессуара.

Цель исследования: семантический и стилистический анализ явления реактуализации лексем.

Результаты исследования. В качестве примера подобного явления можно назвать судьбу глагола *сподвигнуть*, оказавшегося весьма популярным в сфере речевой коммуникации журналистов.

Анализ соответствующих авторитетных лексикографических изданий позволяет проследить судьбу этого глагола. Он был известен древнерусскому языку, но к середине XIX в., и ранее ограниченный в жанрово-стилевом отношении, окончательно утвердился в профессиональной области. В

советский период глагол, вероятно, стал архаизмом – настолько глубоким, что не регистрировался лексикографами.

Вывод. Его реактуализации способствовало забвение значения совместности действия, выражавшейся изначально приставкой **с-(со-)** и затем переосмысленной как показатель его завершенности. В определённой степени возвращение *сподвигнуть* в речевые акты могло быть поддержано существительным *сподвижник*, история которого не знала резких колебаний употребительности.

Ключевые слова: лексика, неологизмы, модные слова, средства массовой информации, лексикография, динамика лексики, реактуализация архаизма, переосмысление функции префикса.

Сибирский филологический форум, 2020, № 4 -С. 4-13

VOGUE WORD: INNOVATION OR REACTUALIZATION?

A.D. Vasilyev (Krasnoyarsk, Russia)

Statement of the problem. The practice of using a living language naturally and constantly gives rise to various innovations. At the vocabulary and phraseological level, this is primarily the emergence of new units. These include primarily foreign-language borrowings, designed, as a rule, to denote some previously unknown realities – however, today other factors are most effective. The introduction of lexical archaisms, which have long gone into passive reserve, is also quite productive. Both of these methods are actively used in the discourse of the media, which is quite natural: they need to refresh the range of language tools in order to increase the effectiveness of verbal acts that should affect the audience. However, such lexical innovations often become, without much need, extremely frequent in media texts, gaining the status of a fashion accessory.

The purpose of the article is a semantic and stylistic analysis of the phenomenon of lexeme re-actualization.

Research results. One of the examples of such a phenomenon is history of the Russian verb “spodvignut” (inspire), which turned out to be very popular in the field of speech communication of journalists. Analysis of the relevant authoritative lexicographic publications allows us to trace the fate of this verb. It was known to the Old Russian language, but by the middle of the XIX century, and previously limited in genre-style terms, it finally established itself in the confessional field. In the Soviet period, the verb probably became archaism – so deep that it was not recorded by lexicographers.

Conclusion. The Russian verb’s re-actualization, apparently, was facilitated by forgetting the meaning of compatibility of action, expressed initially by the prefix **s-** (**so-**) and then rethought as an indicator of its completeness. To a certain extent, a return of the Russian verb “spodvignut” into speech acts might have been

supported by the noun “spodvizhnik”, the history of which did not know sharp fluctuations in frequency.

Keywords: *vocabulary, neologisms, vogue words, mass media, lexicography, vocabulary dynamics, re-actualization of archaism, rethinking of a prefix function.*

Siberian philological forum, 2020, № 4 -p. 4-14

КОНЦЕПТ *ДУХОВНОСТЬ* В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА: СВЕТСКИЙ И РЕЛИГИОЗНЫЙ КОМПОНЕНТЫ

(ПО МАТЕРИАЛАМ ТОЛКОВЫХ СЛОВАРЕЙ СОВРЕМЕННОГО
РУССКОГО ЯЗЫКА)

О.Н.Емельянова (Красноярск, Россия)

Постановка проблемы. В статье рассматривается содержание концепта *духовность*, формируемое толковыми словарями современного русского литературного языка, изменение его (концепта) функционально-стилистической лексикографической квалификации как отражение изменения ценностных ориентиров в социуме

Цель статьи. Исследование лексикографической истории концепта *духовность* при сравнительном анализе разных словарей.

Методология исследования основана на сравнительно-сопоставительном методе, контекстуальном и, прежде всего, лексикографическом анализе основных толковых словарей русского языка.

Результаты исследования. Проведённое исследование показало, что в толковых словарях русского языка отсутствует строгая унификация в толковании и функционально-стилистической квалификации исследуемого концепта.

Выводы. В современной отечественной толковой лексикографии отсутствует единый подход как в понимании содержания (толковании) концепта *духовность*, так и в его функционально-стилистической квалификации.

Авторский вклад заключается в широкоформатном (все основные толковые словари современного русского языка) и очень подробном исследовании, не проводившемся ранее в отношении указанного концепта.

Ключевые слова: *духовность*, языковая картина мира, концепт, толковый словарь, лексикографическая квалификация, стилистический комментарий, энциклопедическая ремарка.

Сибирский филологический форум, 2020, № 4 -С. 14-20

SPIRITUALITY CONCEPT IN RUSSIAN LANGUAGE WORLDVIEW:
PROFANE AND RELIGIOUS COMPONENTS

(ACCORDING TO MATERIALS OF EXPLANATORY DICTIONARIES OF
CONTEMPORARY RUSSIAN LANGUAGE)

O.N. Yemelyanova (Krasnoyarsk, Russian)

Statement of the problem. The article examines the content of the *spirituality* concept, formed by the explanatory dictionaries of the modern Russian literary language; the change in its (concept) functional-stylistic lexicographic qualifications as a reflection of the change in value orientations in society.

The purpose of the article is to study the lexicographic history of the *spirituality* concept in a comparative analysis of different dictionaries.

The research methodology is based on the comparative method, contextual and, above all, lexicographic analysis of the main explanatory dictionaries of the Russian language.

Research results. The study showed that there is no strict unification in the interpretation and functional-stylistic qualifications of the concept under study in the explanatory dictionaries of the Russian language.

Conclusions. In modern domestic explanatory lexicography, there is no unified approach both to understanding the content (interpretation) of the *spirituality* concept, and in its functional and stylistic qualifications.

The author's contribution consists in a large-format (all the main explanatory dictionaries of the modern Russian language) and a very detailed study, which has not been carried out earlier in relation to this very concept.

Keywords: spirituality, linguistic worldview, concept, explanatory dictionary, lexicographic qualification, stylistic commentary, encyclopedic remark.

ЧУЖАЯ РЕЧЬ В ПРОТОКОЛЕ ДОПРОСА КАК ВИД ВТОРИЧНОГО ТЕКСТА

К.В. Шульгина (Красноярск, Россия)

Постановка проблемы. К задачам современной судебной лингвистической экспертизы относится решение вопроса о наличии в тексте негативно-оценочного компонента, характеризующего личность. Кваликативная, «собственно человеческая» [Шмелев, 1981, с. 5], категория оценки, организующая процесс конфликтной коммуникации, проявляется в протоколе допроса на лексическом уровне при пересказе инвективного высказывания допрашиваемым.

В статье впервые рассматриваются вторичные инвективные высказывания как субстанциальные включения в структуру протокола допроса чужой конфликтной речи. Целью создания таких речевых произведений является оценка, детерминирующая негативное отношение субъекта к объекту. Вторичные инвективные высказывания исследуются с точки зрения формально-содержательной организация, а также способов их репрезентации в тексте протокола допроса.

Цель статьи – изучение особенностей репродукции чужой конфликтной речи в протоколе допроса как вторичном речевом жанре.

Материалом исследования послужили протоколы допросов, составленные должностными лицами при проведении предварительного следствия по уголовным делам об оскорблении представителя власти или о неуважении к суду. В качестве *методов исследования* использованы общенаучные методы исследования (наблюдения, сравнения, описания), а также методы семантического, функционального, компонентного и пропозиционального анализа.

Ключевые слова: протокол допроса, чужая речь, вторичный текст, инвективная лексика, вербальная репродукция, текстовый дериват, речевое событие оскорбления.

SOMEONE ELSE'S SPEECH IN THE INTERROGATION PROTOCOL AS A TYPE OF A SECONDARY TEXT

K.V. Shulgina (Krasnoyarsk, Russia)

Statement of the problem. The tasks of modern forensic linguistic expertise include solving the question of whether the text contains a negative evaluation component that characterizes a person. The qualificative, “properly human” [Shmelev, 1981, p. 5] category of assessment, which organizes the process of conflict communication, is manifested in the interrogation protocol at the lexical level within the framework of an invective utterance.

For the first time, the article considers secondary invective statements as substantial inclusions in the structure of the interrogation protocol of someone else's conflict speech. The purpose of creating such speech utterances is assessment which determines the negative attitude of the subject to the object. Secondary invective statements are examined from the point of view of their formal content structure, as well as ways of their representation in the text of the interrogation protocol.

The purpose of the article is to study the features of reproduction of someone else's conflict speech in the interrogation protocol as a secondary speech genre.

The material of the study was the interrogation protocols compiled by officials during the preliminary investigation of criminal cases about insulting a representative of the authorities or contempt of court. *The research methods* used are general scientific research methods (observations, comparisons, descriptions), as well as methods of semantic, functional, component and propositional analysis.

Keywords: interrogation protocol, someone else's speech, secondary text, verbal reproduction, text derivative, speech event of an insult.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТАГРАМА ПО ДАННЫМ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА: ОПЫТ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Ш. Асори (Красноярск, Россия)

Е.В. Осетрова (Красноярск, Россия)

Социальные сети развивают функцию массового информирования населения, становясь своеобразными «народными» медиа, берут на себя ведущую роль в осведомлении интернет-пользователей. Это определяет постановку проблемы в границах предпринятого анализа, цель которого – выяснить представление интернет-пользователей об одной из самых популярных социальных сетей «Инстаграм» (Instagram) по данным лингвистического эксперимента. Научную базу исследования формируют работы, посвященные профессионально-этическим нормам в современных медиа, а также лингвистические труды, развивающие методологию ассоциативного эксперимента. Материалом исследования послужили результаты цепочечного ассоциативного эксперимента (сентябрь 2020 г.; Красноярск; респонденты – пользователи «Инстаграма» 20–45 лет). В результате выявленные реакции фиксируют отношение интернет-пользователей к данной социальной сети как к *средству массовой информации*. Данные реакции характеризуют «Инстаграм» в трех аспектах: параметры его связи с массовой аудиторией (*доступность, доверие, недостоверность*); формально языковые качества контента (*сленг, жаргон, безграмотность*); его содержание, касающееся основных аспектов существования человека – физического, душевного и социального.

Итоговый вывод и авторский вклад в исследование новейших языковых концептов определены следующим. Специфика субъективного отношения к данной социальной сети выражена в обобщающей ассоциации *эмоциональность*, которая детализирована большим количеством оценочных реакций, противоположных по знаку. *Жестокость / агрессия* как

квалифицирующие характеристики контента «*Инстаграма*» в совокупности с его формальными языковыми признаками – *безграмотностью, нецензурной лексикой, сленгом и жаргоном* – явно отрицательны. Одновременно в сознании интернет-пользователей «*Инстаграм*» – это средство массовой информации, предоставляющее самую разнообразную содержательную информацию, вызывающее естественный *интерес* пользователей. С этим связано то, что названные отрицательные характеристики компенсированы большим количеством положительных реакций: более 50 % из них имеют положительную оценку в структуре значения (от *доступности до красоты и культуры*).

Ключевые слова: «*Инстаграм*» (Instagram), средства массовой информации, ассоциативный эксперимент, социальная сеть, стимул, реакция, этическая норма

Сибирский филологический форум, 2020, № 4 -С. 29-38

CHARACTERISTIC OF *INSTAGRAM* ACCORDING TO THE ASSOCIATIVE EXPERIMENT: EXPERIENCE OF INTERPRETATION

Sh. Asrori (Krasnoyarsk, Russia)

E.V. Osetrova (Krasnoyarsk, Russia)

Social networks are developing the function of mass informing the population, becoming a kind of “people's” media, taking a leading role in informing Internet users. This defines *the statement of the problem* within the boundaries of the analysis undertaken, *the purpose* of which is to find out the content of the attitude towards Instagram – one of the most popular social networks. The scientific basis of the research is formed by works devoted to professional and ethical standards in modern media and social networks, as well as linguistic works developing the methodology of the associative experiment. The research material was the results of a chain

associative experiment (September 2020, Krasnoyarsk; respondents were Instagram users, aged 20 to 45). As a result, the characteristics of the Instagram social network were obtained and interpreted according to the data of the linguistic associative experiment. The received reactions record the attitude of Internet users to this social network as to *mass media*. These reactions characterize *Instagram* in three aspects: parameters of its connection with the mass audience (*accessibility, trust, unreliability*); formally linguistic qualities of content (*slang, jargon, illiteracy*); its content concerning the main aspects of human being – physical, mental and social.

The final *conclusions* are determined as follows. The specificity of the subjective attitude towards this social network is a large number of evaluative reactions that are opposite in sign. *Cruelty / aggression* as qualifying characteristics of Instagram content, together with its formal language features – *illiteracy, profanity, slang* and *jargon* – are clearly negative. At the same time, in the group consciousness, Instagram is a mass media that provides a wide variety of meaningful information, causing the natural interest of users. This is related to the fact that the negative characteristics are compensated by a large number of positive reactions: more than 50 % of them have a positive assessment (from *accessibility* to *beauty* and *culture*).

Keywords: Instagram, mass media, associative experiment, social network, stimulus, reaction, ethical norm

Siberian philological forum, 2020, № 4 -p.29-38

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ЖИТЕЛЕЙ
ПРИЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ
Т.В. Мамаева (Красноярск, Россия)

Постановка проблемы. В статье рассматривается образ женщины в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири, выявляются специфические черты регионального языкового сознания. Источником исследования послужили данные Ассоциативного словаря Приенисейской Сибири (от стимула к реакции). Анализ данных словаря позволяет выявить основные черты исследуемого образа в языковом сознании сибиряков, что и является объектом нашего исследования.

Цель данной работы: выявление психолингвистического восприятия женщины жителями Приенисейской Сибири.

Методы исследования. Для выявления ценностных смыслов образа женщины осуществляем исследование путем анализа представленных в словаре ассоциаций от стимула к реакции, что позволяет показать общие представления о женщине как культурном стереотипе.

Результаты исследования. В результате анализа мы пришли к следующему выводу: образ женщины в региональном сибирском сознании ассоциируется с мамой, красотой, роковым влечением, независимым характером, грацией, любовью. Основная роль женщины, по мнению представителей Красноярского края, – быть матерью, мамой, женой, любимой, бабушкой, бабой, проявляющей в соответствующих ситуациях как женские, так и мужские качества.

Ключевые слова: психолингвистика, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, ассоциативное поле, ценность, ассоциативный словарь, Приенисейская Сибирь.

Сибирский филологический форум, 2020, № 4 -С. 39-44

THE IMAGE OF A WOMAN IN LINGUISTIC CONSCIOUSNESS OF THE YENISEI SIBERIA INHABITANTS

T.V. Mamaeva (Krasnoyarsk, Russia)

Statement of the problem. The article examines the image of a woman in linguistic consciousness of the Yenisei Siberia inhabitants, identifies specific features of the regional linguistic consciousness. The study was based on data from the Associative dictionary of the Yenisei Siberia (from stimulus to reaction). Such analysis allows us to identify the main features of the studied image in the linguistic consciousness of Siberians, which is the object of our research.

The purpose of this study is to identify the psycholinguistic perception of a woman by residents of the Yenisei Siberia.

Research methods. To identify the value meanings of the image-concept “woman”, we conduct research by analyzing the associations presented in the dictionary from stimulus to reaction, which allows us to show general ideas about a woman as a cultural stereotype.

Research results. As a result of the analysis, we came to the following conclusion: the image of a woman in the regional Siberian consciousness is associated with mother, beauty, fatal attraction, independent character, grace, and love. The main role of a woman, according to the representatives of the Krasnoyarsk territory, is to be a mother, mom, wife, beloved woman, grandmother, woman, who shows both female and male qualities in appropriate situations.

Keywords: *psycholinguistics, linguistic consciousness, associative experiment, associative field, associative dictionary, value, Prieniseyskaya Siberia.*

Siberian philological forum, 2020, № 4 -p.39-44

СЕМИОТИЧЕСКАЯ ОППОЗИЦИЯ «Я – НЕ Я» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ
ШКОЛЬНИКОВ Г.КРАСНОЯРСКА

(на материале психолингвистического эксперимента)

Т. М. Низамутинова (Красноярск, Россия)

Сообщение посвящено анализу семиотической оппозиции «я – не я» с целью выявления особенностей психолингвистического восприятия образов я и не я школьниками г. Красноярск на материале ассоциативных полей «от реакции к стимулу», зафиксированных в «обратном ассоциативном словаре школьников Красноярск» (ОАСШК). В процессе анализа выявляются различия в смысловой структуре поля и основные черты коллективного языкового сознания.

В результате выявлены особенности оппозиции «я – не я» в языковом сознании школьников, проведён анализ формально-грамматической структуры единиц ядра, выявлены семантические зоны данных ассоциативных полей.

Ключевые слова: психолингвистика, языковое сознание, ассоциативное поле, ассоциативный словарь школьника, ядро языкового сознания, оппозиция я–не я.

Сибирский филологический форум, 2020, № 4 -С. 45-55

**SEMIOTIC OPPOSITION “ME – NOT ME» IN THE LANGUAGE
CONSCIOUSNESS OF SCHOOL CHILDREN IN KRASNOYARSK**

(based on a psycholinguistic experiment)

T.M. Nizamutina (Krasnoyarsk, Russia)

The paper is devoted to the analysis of the semiotic opposition “me-not me” to identify the features of psycholinguistic perception of images “me-not me” by schoolchildren of Krasnoyarsk on the material of associative fields “from a

reaction to a stimulus”, recorded in the “Reverse associative dictionary of Krasnoyarsk schoolchildren” (RADKS). In the process of analysis, differences in the semantic field structure and the main features of collective language consciousness are identified.

As a result, the options of the opposition “me-not me” were identified in the language consciousness of schoolchildren, the formal-grammatical structure of the nuclear units were analyzed, the semantic data areas of associative fields were revealed.

Keywords: psycholinguistics, language consciousness, associative field, associative schoolchildren’s dictionary, core of language consciousness, “me-not me” opposition.

Siberian philological forum, 2020, № 4 -p.45-55

Литературоведение

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИДЕИ ТОТАЛЬНОСТИ ВЛАСТИ В ДИСКУРСЕ ПОСТСТРУКТУРАЛИЗМА (НА МАТЕРИАЛЕ ЦИКЛА «АПОФЕОЗ МИЛИЦАНЕРА» Д.А. ПРИГОВА)

О.А. Глушенкова

Т.А. Загидулина

Постановка проблемы. В работе анализируется трансформация образа тотальности власти в условиях открытости системы информационного общества – в московском концептуализме Д. Пригова.

Цель исследования. Дать оценку репрезентации положительного образа власти в советских масс-медиа, через законодательные акты (закона о советской полиции) и дальнейшей её деконструкции в творчестве московских концептуалистов.

Результаты исследования. Демонстрируется значение полицейского как представителя власти в рамках парадигмы социального семиозиса симулякров Ж. Бодрийера – через становление симулякра в его стадиях. Симулякра Ж. Делеза – как образа, лишённого подобия, рассматривающего симулякр через парадигму платоновского видения бытия. Симулякра Ж. Батая – как значения, деформирующего само бытие – в первоначальном онтологическом смысле понятия симулякра. И социальной теории постмарксизма С. Жижека – как иллюзорной «объективной необходимости», продолжающей марксистскую концепцию отчуждения в самом широком смысле. Рассматривается репрезентация власти в образе милиционера-полицейского от третьего порядка симулякров: в необходимости сокрытия отсутствия первоначального действительного значения, до четвертого – в тотальности симуляции.

Вывод. В образе «милищанера» раскрывается проблема тотальности власти и её репрезентации в литературе – символизирующей кризис существующей онтологии тождества и переход к онтологии различий – где означаемое больше не тождественно означающему, где милищанер стоит и «не скрывается».

Ключевые слова: симулякр, Д. Пригов, московский концептуализм, Ж. Бодрийяр.

Сибирский филологический форум, 2020, № 4 -С.56-63

TRANSFORMATION OF THE IDEA OF POWER TOTALITY IN
POSTSTRUCTURALISM DISCOURSE (BASED ON THE CYCLE
“APOTHEOSIS OF POLICEMAN” BY D.A. PRIGOV)

O.A. Glushenkova

T.A. Zagidulina

Statement of the problem. The paper analyzes transformation of an image of power totality in the conditions of the openness of the information society system, according to the Moscow conceptualism of D. Prigov.

The purpose of the article is to provide an assessment of the representation of a positive image of power in the Soviet mass media, through legislative acts (the law on the Soviet police) and its further deconstruction in the works of Moscow conceptualists.

Research results. The article demonstrates the importance of a policeman as a power representative within paradigm of social semiosis of J. Baudrillard’s simulacra – through the formation of a simulacrum in its stages; of J. Deleuze’s simulacrum – as an image devoid of similarity, considering the simulacrum through the paradigm of Plato’s vision of being; of J. Bataille’s simulacrum – as a meaning that deforms being itself - in the original ontological sense of the concept of simulacrum; and of S. Zizek’s social theory of post-Marxism – as an illusory “objective necessity”, continuing the Marxist concept of alienation in the broadest sense. The author

considers the representation of power in the image of a policeman from the third order of simulacra: in the need to conceal the absence of the original actual meaning, to the fourth order – in the totality of simulation.

Conclusion. The problem of the totality of power and its representation in the literature is raised symbolizing the crisis of the existing ontology of identity and the transition to the ontology of differences where the signified is no longer identical to the signifier, where the policeman stands and “does not hide”.

Keywords: simulacrum, D. Prigov, Moscow conceptualism, J. Baudrillard.

Siberian philological forum, 2020, № 4 -p.56-63

СИБИРЬ КАК АНТИУТОПИЯ В ДИЛОГИИ А.В. РУБАНОВА

«ХЛОРОФИЛИЯ» И «ЖИВАЯ ЗЕМЛЯ»

Т.А. Богумил (Барнаул)

Постановка проблемы. В центре внимания статьи находится проблема взаимодействия пространства (Сибири) и культуры (утопическая традиция), что составляет круг интересов исследователей сибирского текста, шире – любого локального текста, а также представителей геокультурного и геопозитического подходов.

Цели настоящего исследования – обозначить произведения, в которых (анти)утопия географически локализована в Сибири, за исключением уже достаточно изученной беловодческой темы; охарактеризовать функции сибирского локуса в художественном мире дилогии А.В. Рубанова «Хлорофилия» и «Живая земля».

Результаты исследования. В результате намечена линия преемственности утопической традиции: от Ф.В. Булгарина через А.К. Гастева к романам А.В. Рубанова.

Выводы. Выявлено, что в дилогии А. Рубанова пространство Сибири последовательно меняет свои функции: существует в оппозиции к Москве, центру и синекдохе России; является колонией и условием существования московской утопии; местом ссылки и постапокалиптической «дикости» как основы потенциального возрождения; собственно утопическим городом, альтернативной столицей.

Ключевые слова: *утопия, Беловодье, сибирский текст, московский текст, петербургский текст, Ф.В. Булгарин, А.К. Гастев.*

Сибирский филологический форум, 2020, № 4 -С.64-77

SIBERIA AS AN ANTI-UTOPIA IN A.V. RUBANOV'S DILOGY
"CHLOROPHYLIA" AND "LIVING EARTH"

T.A. Bogumil (Barnaul)

Statement of the problem. The main focus of the article is on the problem of interaction between space (Siberia) and culture (utopian tradition) that constitutes the range of interests for researchers of a Siberian text, in a broader sense, of any local text, as well as for representatives of geocultural and geopoetic approaches.

The objectives of this study are to identify works in which (anti) utopia is geographically localized in Siberia, with the exception of the already sufficiently studied topic of Belovodye; to characterize the functions of the Siberian locus in the artistic world of A.V. Rubanov's diology "Chlorophylia" and "Living Earth".

Research results. As a result, a line of succession of the utopian tradition was outlined: from F.V. Bulgarin through A.K. Gastev to the novels of A.V. Rubanov.

Conclusions. It was revealed that in A. Rubanov's diology the space of Siberia consistently changes its functions: it exists in opposition to Moscow, to the center and the synecdoche of Russia; it is a colony and a condition for the existence of the Moscow utopia; it is a place of exile and post-apocalyptic "savagery" as the basis of a potential revival; it is a proper utopian city, an alternative capital.

Keywords: *utopia, Belovodye, Siberian text, Moscow text, St. Petersburg text, F.V. Bulgarin, A.K. Gastev.*

Siberian philological forum, 2020, № 4 -p.64-77