

DOI: <https://doi.org/10.25146/2587-7844-2022-21-4-139>

УДК-808

**РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ:
САМСОНОВА А.А. АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА.
РЕЧЕВЫЕ ТЕХНИКИ ОЦЕНИВАНИЯ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА.
Санкт-Петербург: Алетейя, 2021. 118 с.**

О.Н. Иванищева (Мурманск, Россия)

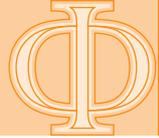
Аннотация

Рецензия посвящена монографии молодого петербургского ученого А.А. Самсоновой, в которой арт-журналистика рассматривается как дискурс, сформированный в процессе оценивания произведений искусства. Автор преимущественно сосредоточен на новаторском характере предлагаемой исследователем научной концепции.

Ключевые слова: *арт-медиадискурс, оценивание, процесс, стадильность.*

Монография А.А. Самсоновой продолжает серию «Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций», которая предложена профессиональному сообществу одним из самых популярных издательств «Алетейя» нескольких лет назад. Именно в этой серии вышли высокорейтинговые «Эстетика журналистики» (2018), «Коммуникативные агрессии XXI века» (2019), «Русская публицистика. Эволюция идей и форм» (2021) и многие другие работы известных петербургских медиологов.

Молодым исследователем был очень удачно адаптирован для открытой печати текст диссертации, актуальной по нескольким весомым обстоятельствам. Во-первых, в зоне внимания А.А. Самсоновой находится тот сегмент современного российского медиадискурса, в котором презентуются произведения искусства. Особое значение эмпирической базы такого исследования можно определить с привлечением авторитетного мнения Л.С. Выготского, писавшего, что искусство есть важнейшее средоточие всех биологических и социальных процессов личности в обществе, потому что оно есть способ уравнивания человека с миром в самые критические и ответственные минуты жизни [Выготский, 2017, с. 405]. Художественное сознание выступает как системное ценностное представление в сложившейся социокультурной ситуации понимания и отражения в эстетических категориях мира, общества, человека. В связи с этим можно с уверенностью утверждать, что проблема взаимоотношения языка, культуры и общества, а также проблема отражения современного арт-сознания в языке массмедиа являются значимым полем исследования, важным для выявления ценностных установок общества и для обоснования значимости культуроформирующей функции СМИ.



Интерпретируя арт-факты и арт-события, журналистика тем самым вольно или невольно повышает ценность этих интерпретативов и внедряет вполне определенные ценностные установки в сознание массового адресата.

Есть еще одна принципиально важная особенность рецензируемой научной концепции – автор ее пытается обнаружить речевые средства фиксации в медиатексте эстетического отношения человека к миру в аспекте категорий прекрасного и безобразного, возвышенного и низменного, трагического и комического. Внимание исследователя поглощено поиском ответа на вопрос, как, каким образом, с применением каких техник массмедиа формируют в сознании массового адресата эстетическую картину мира. А.А. Самсонова исходит из того, что ядерной частью структуры современного медиадискурса, несмотря на его полисемиотичность, все-таки остается вербальная сторона коммуникации, признает речевые механизмы формирования оценки и оценивания того или иного социокультурного явления ведущими в процессе формирования целостного представления об этом явлении. Именно речевая репрезентация эстетической оценки и стала предметом исследования в монографии, представленным как дискурсообразующий фактор. Это принципиально, так как обнаруженные механизмы рассматриваются в широком – культурообразующем и культуроформирующем – контексте, осмысляются в качестве своеобразных квантов дискурсивного движения в массмедиа.

Социокультурный фон современности достаточно сложен, многообразен и не всегда соответствует традиционному сложившемуся в отечественной и мировой культуре представлению о прекрасном. Именно поэтому автор монографии прослеживает становление теории оценки от самых начал до современных исследований в области теории оценок (глава 1, раздел «Феномен оценивания в свете гуманитарной науки»). Разработка научно-терминологического аппарата предоставляет читателю четко оформленную категориальную систему, в которой разрешена терминологическая проблема сосуществования понятий «оценка» и «оценочность». Введенный же автором в научный оборот термин «оценивание» обоснован и потенциально способен закрепиться в области медиалингвистических исследований (глава 2 «Оценивание произведения искусства в арт-журналистике как процесс»).

Именно вторая глава монографии представляется нам новаторской. Самым значимым в этой главе является, на наш взгляд, утверждение о стадийности процесса оценивания, которая развивается с опорой на концепцию Л.Р. Дускаевой, предполагающей существование *гипермедиатекста одной новости* (термин Л.Р. Дускаевой) [Дускаева, 2007, с. 67]. Популярная идея развивается на основе анализа системы публикаций, вызванных одним информационным поводом – выставкой Яна Фабра в Эрмитаже. А.А. Самсоновой делается принципиально важный вывод о существовании двух уровней оценивания – проблемно-тематического и элокутивного. Дальнейшее применение аналитического алгоритма по отношению к гипермедиатексту, посвященному выходу романа Е.В. Водолазкина «Лавр», позволяет продемонстрировать двухуровневость и полистадийность процесса оценивания – *формирование базовой положительной оценки – информирование о фактах массового признания – использование признанного*

художественного произведения для создания современной оценочной шкалы. Дальнейшее исследование еще подробнее конкретизирует выделенные стадии, в конечном счете формируется репертуар речевых моделей арт-журналистики, направленных на выражение эстетической оценки.

Несомненным достоинством работы следует признать и прагматическую составляющую понимания арт-медиадискурса. В первую очередь это относится к стадийности механизма оценивания произведений искусства, арт-объектов и арт-процессов. Причем автор не останавливается на концепции Л.Р. Дускаевой, на которую он опирается, и расширяет парадигму этапов, характеризуя в том числе функциональную нагруженность и их самих, и оценивающего стереотипа, который формируется в процессе оценивания.

Говорить о некой универсальности и механизма оценивания, и арт-медиапространства автору позволяет и тот материал, который он анализирует: эмпирическая база включает в себя весь спектр каналов медиакommunikации (от традиционных газет до интернет-площадок социальных сетей), всю жанровую палитру арт-медиадискурса. Такой подход помог исследователю правильно сориентироваться и в жанрово-речевых моделях, используемых журналистами в процессе оценивания произведения искусства. Это же позволило говорить и о текстотипах арт-медиадискурса.

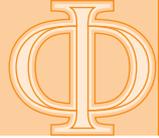
В третьем разделе А.А. Самсонова демонстрирует возможность применения разработанной системы к отдельным разновидностям арт-журналистики: кино-критике, театральной и литературной критике. Методологически четкие критерии разработанного аналитического алгоритма позволяют автору не только описать интенциональные и стадийные характеристики эстетического оценивания различных видов искусства, но и выработать – по отношению к неспециализированной литературной критике – основные композиционно-жанровые модели, обслуживающие современный арт-дискурс. Это положение переводит монографию из разряда собственно-научных в работу, применение которой на практике не только потенциально возможно, но также и очевидно, и даже необходимо для тех, кто хочет понять, по каким правилам функционирует современная арт-журналистика. Кроме того, мы убеждены, что данное издание может быть чрезвычайно полезно студентам всех гуманитарных направлений.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. Психология искусства. СПб., 2017.
2. Дускаева Л.Р. Развертывание новости в гипертекстуальном пространстве интернета // Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра. 2007. № 1. С. 67–75.
3. Самсонова А.А. Арт-журналистика. Речевые техники оценивания произведения искусства. СПб.: Алетейя, 2021. 118 с.

Сведения об авторе

Иванищева Ольга Николаевна – доктор филологических наук, профессор кафедры филологии и медиакommunikаций, Мурманский государственный арктический университет; e-mail: oivanishcheva@gmail.com



DOI: <https://doi.org/10.25146/2587-7844-2022-21-4-139>

**BOOK REVIEW: SAMSONOVA A.A. ART JOURNALISM.
SPEECH TECHNIQUES FOR EVALUATING WORKS OF ART.
Saint Petersburg: Aleteya, 2021. 118 p.**

O.N. Ivanishcheva (Saint Petersburg, Russia)

Abstract

The review is devoted to the monograph by a young St. Petersburg scientist A.A. Samsonova, who considers art journalism as a discourse formed in the process of evaluating works of art. The author mainly focuses on the innovative nature of the scientific concept proposed by the researcher.

Keywords: *art media discourse, evaluation, process, staging.*

References

1. Vygotsky L.S. Psychology of art. St. Petersburg, 2017.
2. Duskaeva L.R. Deployment of news in the hypertextual space of the Internet // Electronic media: yesterday, today, tomorrow. 2007. No. 1. P. 67–75.
3. Samsonova A.A. Art journalism. Speech techniques for evaluating works of art. St. Petersburg: Aleteya, 2021. 118 p.

About the author

Ivanishcheva Olga Nikolaevna – DSc (Philology), Professor, Murmansk Arctic State University (Murmansk, Russia), e-mail: oivanishcheva@gmail.com