

DOI: <https://doi.org/10.25146/2587-7844-2022-21-4-140>

УДК 81'23

СРЕДСТВА АВТОРИЗАЦИИ И АДРЕСАЦИИ В РЕЧИ ИНТЕРНЕТ-ЭКСПЕРТА (на материале экспертных блогов в социальной сети «ВКонтакте»)

Е.Н. Гордеева (Красноярск, Россия)

Аннотация

В статье обсуждается *проблема* языкового потенциала средств авторизации и адресации, используемых интернет-экспертами при создании блогов – одного из популярных форматов современной интернет-коммуникации. *Цель* проводимого исследования – выявление семантики и типичных показателей авторизации и адресации, используемых интернет-экспертом, с учетом текстового *материала*, организованного постами 25 блогов и собранного посредством сплошной выборки в социальной сети «ВКонтакте». Автор работы фокусирует внимание преимущественно на модусной части высказывания, непосредственно связанной с выражением позиций участников коммуникации. Для анализа отобранного материала применены описательно-аналитический и сравнительно-сопоставительный *методы*, специфицированные в границах *научной базы*, которую составляют труды, развивающие теорию языковой личности и методологию сематического синтаксиса. *Результаты* исследования показывают широкую языковую представленность субъективных категорий и их функциональную значимость для развития экспертного блога и его популяризации. Учитывая собственные интересы и интересы целевой аудитории, интернет-эксперты используют разнообразные языковые средства авторизации и адресации.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, блоггинг, блог, экспертный блог, интернет-эксперт, модус, метааспект модуса, авторизация, адресация.

Постановка проблемы. Развитие интернет-технологий привело к трансформации процессов коммуникации и развитию так называемой интернет-коммуникации, одним из популярных форматов которой является блоггинг [Комиссарова, 2020, с. 432]. Под блогом здесь понимается регулярно обновляемый персональный веб-сайт, на котором сообщения (посты) автора размещаются в обратном хронологическом порядке. Соответственно, блоггингом именуют работу автора над блогом, наполнение его содержанием, публикацию текстов в сети Интернет с включением их в новостные ленты, наконец, активность блоггеров в целом [Близняк, Герасимов, 2017, с. 222]. В ряд наиболее популярных международных ресурсов для ведения блога входит видеохостинг «YouTube» (видеоблоггинг). В России все более популярной становится социальная сеть «ВКонтакте», функционально не уступающая известным социальным сетям.

Несмотря на огромное число блогов, их содержательное, стилевое и форматное разнообразие, единая и непротиворечивая классификация блогов до сих пор не создана, при том что отдельные попытки типологизировать обсуждаемое явление уже предприняты. Так, в зависимости от числа авторов, ведущих блоги, они делятся на частные (один автор) и групповые (больше одного автора) [Горшкова, 2013]. Акцентируя внимание на жанровом разнообразии соответствующих текстов, исследователи выделяют тематические блоги (в частности, новостные и политические), личные журналы (дневники, трэвел-блоги) и экспертные блоги [Hadžiahmetović, 2013].

В связи с популяризацией идеи непрерывного образования, расширением образовательной среды, а также увеличением числа образовательных институтов, инструментов и функций, одним из самых востребованных жанровых типов становится именно экспертный блог, используя который автор делится с аудиторией собственным практическим опытом и знаниями в той или иной предметной области [Hadžiahmetović, 2013].

Объектом анализа проводимого исследования является контекст, формируемый авторами экспертных блогов, или интернет-экспертами, а его *целью* – выявление семантики и типичных показателей авторизации и адресации, функционирующих во взаимосвязи с показателями метакатегорий, в экспертных постах социальной сети «ВКонтакте».

Методология (материалы и методы). Научную базу исследования формируют теория языковой личности [Караулов, 2010] и теория лингвокультурологии [Карасик, Дмитриева, 2005]. Более частные в отношении предметного охвата исследования посвящены анализу коммуникативной роли эксперта [Осетрова, 2012; 2014] и языковой личности блоггера [Граждан, 2018; Рябова, 2018; Елькин, Мельникова, 2019; Бушев, 2021], а также феномену блоггинга в целом [Горшкова 2013; Близняк, Герасимов, 2017; Комиссарова, 2020] либо, напротив, блогам определенной предметной тематики [Елькин, Мельникова, 2019; Генералова, 2020; Федотовская 2020].

Материалом представленного исследования послужили посты, выложенные в экспертных блогах социальной сети «ВКонтакте» и опубликованные в 2021–2022 гг. С использованием метода сплошной выборки отобраны 25 блогов различной тематики и предметной направленности, авторы которых – преподаватели, юристы, психологи, маркетологи, логопеды, косметологи, дизайнеры и кинологи – позиционируют себя как интернет-эксперты. Для анализа отобранного материала используются, кроме того, описательно-аналитический и сравнительно-сопоставительный методы, специфицированные в границах обозначенной научной базы.

Отдельно в данном контексте необходимо упомянуть идею выделения двух составляющих всякого высказывания и текста – диктума (объективной информации о мире) и модуса (субъективной информации, исходящей от автора), выдвинутую еще Ш. Балли [Балли, 1955] и нашедшую развитие в трудах современных лингвистов. Особое место в их ряду занимают работы Т.В. Шмелевой,

комплексно представившей структуру диктумной и модусной частей высказывания и описавшей семантический инструментарий, пригодный для анализа любого типа дискурса [Шмелева, 1994; 1995].

Основной задачей экспертного блога является предоставление пользователям социальной сети адаптированной полезной информации и интересных, иллюстрирующих абстрактное знание фактов в пределах той или иной предметной области. В ряде случаев авторы разнообразят такой вторичный, по сути, контекст изложением собственных идей, суждений и оценок, основанных на личном опыте. Профессиональное знание, функционируя в блогосфере, претерпевает, таким образом, качественные изменения, среди которых тенденция к адаптации специального знания под когнитивную базу читателей, личная интерпретация информации автором, субъективность повествования и снижение научного стиля [Володарчик, 2021].

В этой связи автор статьи фокусирует внимание преимущественно на модусной, субъективной, части высказываний, непосредственно связанной с выражением позиций участников коммуникации. Еще более конкретный интерес представляют здесь содержание и формы авторизации и адресации, определяемые как элементы модуса и функционирующие во взаимосвязи с показателями метакатегорий [Шмелева, 1995].

Результаты исследования. Анализ отобранного языкового материала показал достаточную представленность категорий авторизации и адресации в рамках экспертных блогов. Поскольку одной из задач создания экспертного блога является формирование и продвижение собственного бренда, для авторов чрезвычайно важно убедить читателей в собственном профессионализме.

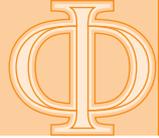
Для этого интернет-эксперты активно используют местоимение *Я*, которое является репрезентантом самого автора блога. Одновременно в пределах предикативного центра высказывания автор оказывается объектом профессиональной самохарактеристики, где функцию характеристики выполняют «профессиональные» и статусные номинативы (орфография, пунктуация и графическое оформление первоисточников здесь и далее сохранены). Например:

– *Я учитель, логопед, дефектолог, детский нейропсихолог.*

– *Я – Мария Губина. Бизнес-тренер, консультант, методист онлайн-обучения, ментор, коуч.*

Материал показывает, что прямая репрезентация автора в личном местоимении может быть не задействована, поскольку из контекста читателю понятно, что речь в том или ином случае идет именно об авторе. Тогда на конструктивном уровне мы имеем дело с назывными односоставными предложениями, а на семантическом уровне – с теми же, что и в предыдущем случае, пропозициями анкетной характеристики, только редуцированными, свернутыми до одной характеристики. Например:

– *Семейный психолог с 20-ти летним стажем, педагог и публицист. Автор тренингов и курсов. Лауреат Премии Президента РФ в области образования. Основатель Института Развития Семейного Устройства (ИРСУ).*



Позиция автора, помимо прочего, функционально развивается через глагольные предикаты в спрягаемых формах 1-го лица единственного числа. Значение этих предикатов различно, однако в любом случае они поддерживают определенные выше характеристики профессионала и эксперта, поскольку:

1. Описывают то или иное социально-речевое действие автора, речевой жанр, демонстрируя на первом плане его в функции коммуниканта. Например:

– *И о некоторых о них я расскажу в следующих постах)))).*

– *Сегодня среда, и я по традиции делюсь с вами **статьей** из блога.*

– *Вам я **предлагаю** шагать со мной и штурмовым методом, и маленькими шагами.*

– *Вообще, я **ЗА** вопросы.*

2. Маркируют интеллектуальную активность автора, проявляя его как активно мыслящего и рассуждающего субъекта. В частности:

– *Лично я это очень **хорошо осознаю**.*

3. Выражают коммуникативные установки автора, актуализируя его функцию бенефициара, то есть социально полезного, «отдающего» субъекта. Ср.:

– *Поэтому я **хочу подарить** бонусом вебинар «Делаем детям хорошую маму» всем участникам курса «Отношения с ребенком: перезагрузка», который стартует уже вот-вот, 10 ноября.*

– *Решил написать пост в котором расскажу о том чем я **могу быть полезен**.*

Еще одним языковым инструментом авторизации оказываются вводные конструкции, манифестирующие отношение автора к излагаемой точке зрения либо к описываемому положению дел. Ср.:

– ***Скажу честно**, я никогда не делал никаких зарядок для глаз, не пил витаминов, не носил специальных очков и т.д.*

– *Переходя из смм в наставничество, мой мозг **очень** долго сопротивлялся (**по-моему**, он и сейчас сопротивляется).*

Соответствующие позиции, в которых модусная семантика занимает сильную позицию отдельного конструктивного элемента, используются, как видно, для демонстрации субъективной оценки, акцентируя внимание на блоггере не столько как на эксперте, профессионале, сколько как на индивидууме, позволяющем себе частное мнение. Это в конечном счете также способствует его популяризации, поскольку обнаруживает связь сопричастности между автором и адресатом.

Если развивать анализ семантики сопричастности, следует вернуться к способам репрезентации авторского субъекта и обратить внимание на еще одну достаточно частотную его форму – личное местоимение *Мы*, которое как раз и объединяет позиции автора и адресата экспертного блога. Местоимение *Я* тогда замещается на местоимение *Мы* в функции *мы-дружеского*, *мы-обучающего* в сочетании с глагольными предикатами в форме 1-го лица множественного числа. Например:

– ***Надеюсь, мы подружмся**, если вдруг еще не:).*

– *Почему **Стартуем** же **мы** стесняемся и лишаем себя карьерного роста.*

Даже при имплицитной реализации такого коллективного субъекта идея сопричастности несколько не теряет своей интенсивности, а напротив, даже подчеркивается показательным отсутствием значимой формы. Ср.:

– *Давайте разберемся* чем эти специалисты занимаются.

– *Сделаем с вами обзор технической базы: расскажу, на что ориентироваться при выборе сервисов + будут уроки с примерами сборки воронок в email, ВКонтакте и Телеграм + подробные уроки про лендинги на Тильде.*

В общем, тем интернет-экспертам, которые не опасаются ослабить свою доминирующую ролевую позицию эксперта, *Мы* через семантику сотрудничества и сопереживания позволяет создавать контекст непринужденного дружеского общения.

Что касается позиции адресата и средств адресации, то самым распространенным является здесь использование личных местоимений *Ты* и *Вы*, которые в предикативном центре высказывания соединяются со спрягаемыми формами глаголов 2-го лица единственного и множественного числа. Семантика этих предикатов, так же как и в случае с авторским *Я*, различна, однако в целом она работает на актуализацию роли «ученика», субъекта, получающего знания. Имеются в виду предикаты с семантикой:

1. Генерализации существования в актуальной ситуации сотрудничества, сопереживания и сопричастности:

– *Ваши люди всегда с вами! Где бы вы ни были, что бы вы ни делали, чем бы ни занимались. Всегда есть тот, кто вас ПОДДЕРЖИТ.*

2. Приглашения к обучению:

– *На курс про воронки приходите – старт уже завтра! В закреплённом посте сообщества по-прежнему вся актуальная информация.*

3. Обучения и активизации учебных действий:

– *Места улетят как всегда быстро, поэтому если ты готов(а) изучить новое и нужное направление – оставляй заявку на сайте прямо сейчас, для брони места на курсе достаточно внести всего 35\$.*

– *Статью читайте.*

4. Поддержания внимания:

– *Знаете, ведь можно собрать воронку без понимания того, что именно и до кого вы хотите донести в этой воронке.*

5. Активации памяти:

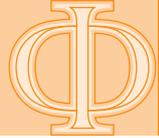
– *ПОМНИТЕ НАШ КОНКУРС?*

6. Концентрации и систематизации полученной информации:

– *Сохраняй к себе, чтобы не потерять.*

Как видно, особенно часто авторы прибегают к использованию императивных форм глаголов в соответствии с собственной иерархически значимой ролью эксперта и подчиненной ролью обучающейся аудитории.

В ряде случаев личные местоимения замещаются указательными местоимениями *Тот/Те*, которые позволяют реализовать уточняющую характеристику



адресата в границах придаточного предложения. Как характеристика здесь осмыслено типовое действие:

– *Тем, кто недавно подписался на эту группу, расскажу, что полезного у нас происходит в обычное время, когда нет интенсивов и вебинаров.*

– *Для тех, кто не готов собирать воронки ни в каких сервисах, будет модуль о прогревах: это воронки в соцсетях, в постах и сториз.*

Данный способ позволяет выделить конкретную группу из общей адресной аудитории и целенаправленно привлечь ее внимание.

Впрочем, на адресата экспертного блога можно не только указывать с помощью местоимений – адресаты могут быть прямо названы с использованием знаменательной лексики. Чаще это случается в контексте прямого обращения:

– *Друзья, временно открываем продажи интенсива «Что делать, если...».*

– *Коллеги, вчера разбирала чемодан и нашла вот эту книгу, которую я купила перед самым отъездом из Москвы. Это карикатуры Херлуфа Бидструпа.*

Однако номинатив используется также при описании ситуации речевого действия, оформляя семантику адресата:

– *Так вот хочу спросить комментаторов – осознаете ли вы всю ответственность, которую берете на себя, советуя таким мамам «Ждите, все само появится?».*

Заключение. В результате исследования сделан вывод об очевидной важности использования приемов авторизации и адресации в экспертных блогах, к которым прибегают интернет-эксперты для создания и продвижения собственного бренда. Основными модусными маркерами являются местоимения и глагольные формы 1-го и 2-го лица, вводные слова и описательные конструкции. Выбор средств зависит от целей, стоящих перед автором в конкретном посте, а также от особенностей целевой аудитории.

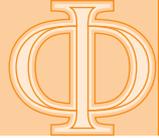
Результаты исследования показывают широкую языковую представленность смыслов авторизации и адресации и их функциональную значимость для развития экспертного блога и его популяризации для создания и продвижения блогерами-экспертами собственного бренда. Учитывая собственные интересы и интересы целевой аудитории, интернет-эксперты используют разнообразные языковые средства для обозначения позиций автора и адресата, основными из которых являются личные местоимения 1-го лица (*Я*) и 2-го лица (*Ты, Вы*), а также характеризующие номинативы, глагольные предикаты и вводные конструкции. Что касается семантики, которую репрезентируют все эти формы, то автор – интернет-эксперт – предстает как активно думающий и говорящий субъект, выполняющий к тому же функцию бенефициара некоего знания, а адресат – подписчик блога – осмысляется как субъект, выполняющий ряд характерных «ученических» действий и одновременно роль бенефициента. Регулярно в соответствующих контекстах актуализируется и семантика сопричастности, совместного действия, в таких случаях главным репрезентантом обеих ролевых позиций становится *мы*-дружеское и/или *мы*-обучающее.

Список источников

1. ЛОГОПЕД | НЕЙРОПСИХОЛОГ ОСА. URL: <https://vk.com/sireniumlogo>
2. Блог Алексея Савченко. URL: https://vk.com/hawkstyle_vkdesign
3. Блог Аннет Меркулова | ЭКСПЕРТ. URL: https://vk.com/annet_vk
4. ВАК, РИНЦ, Scopus, консультации. URL: <https://vk.com/disdiprudussia>
5. Женский психолог Паулина Золотинская. URL: https://vk.com/paulina_dreamteam
6. КИНОЛОГ Прибыльская Татьяна. URL: https://vk.com/kinolog_46
7. Коррекционный педагог-эксперт. URL: <https://vk.com/logopedexpertonline>
8. КОСМЕТОЛОГ. УХТА. URL: https://vk.com/kosmetolog_ukhta
9. Косметолог Светлана Адашева. URL: https://vk.com/kosmetolog_ukhta
10. Косметолог Челябинск. URL: <https://vk.com/anna.cosmetolog74>
11. Логопед online | Чазова Ю.А. URL: https://vk.com/logoped_chazova
12. Логопед-нейрореабилитолог Виктория Бунина. URL: <https://vk.com/logopedviktorija>
13. Людмила Петрановская. Семейный психолог. URL: https://vk.com/ludmila_petranovskaya
14. Марина Самойленко | Логопед логопеду друг. URL: https://vk.com/samoylenko_marina
15. Маркетинг. Психология продаж. Александра Гуреева. URL: https://vk.com/sama_boss
16. Медицинский юрист Екатерина Попова. URL: <https://vk.com/popova.medurist>
17. НАСТАВНИК ЭКСПЕРТОВ | ПРОДАЖИ И ЗАПУСКИ. URL: https://vk.com/kristina_mayyer
18. Православный психолог | Никита Сергеевич Яночкин. URL: https://vk.com/censor_life
19. Учитель Вера Фотеевна. URL: https://vk.com/ychitel_vera
20. Юрист | Олег Никитин. URL: https://vk.com/blog_nikitina_olega
21. Azconsult | Растим и продвигаем микробизнес. URL: <https://vk.com/azconsult>
22. RKI.today / РКИ сегодня. URL: <https://vk.com/club155118943>
23. SMM Академия Михаила Христосенко. URL: <https://vk.com/hmsseminar>
24. SMM специалист Елизавета. URL: <https://vk.com/lizochkins>
25. SMM, таргет обучение – Натали. URL: https://vk.com/natalie_riffels

Библиографический список

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1955. 416 с.
2. Близняк Р.З., Герасимов И.А. Блоггинг как технология социальной и политической коммуникации: уточнение понятия и характеристика эвристических возможностей // Вестник Томского государственного университета: Философия. Социология. Политология. 2017. № 40. С. 222–231.
3. Бушев А.Б. Языковая личность блогера // Родная словесность в современном культурном и образовательном пространстве. 2021. С. 71–76.
4. Влодарчик Е.А. Репрезентация профессионального знания в дискурсе англоязычных экспертных блогов // Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации. 2021. С. 94–102.
5. Генералова Л.М. Жанровая специфика политического блога // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 3 (82). С. 500–503.
6. Горшкова Е.И. Блог как вид интернет-коммуникации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2013. 24 с.
7. Граждан Е.Н. Лингвокультурный типаж «блогер» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 10-1 (88). С. 84–87.
8. Елькин В.В., Мельникова Е.Н. К вопросу о лексико-семантических средствах лингвокреативного арсенала фэшн-блогера // Казанский лингвистический журнал. 2019. Т. 2, № 1. С. 32–49.



9. Карасик В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типаж: сб. науч. тр. / под ред. В.И. Карасика. Волгоград: Парадигма, 2005. С. 5–25.
10. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Изд-во ЛКИ, 2010. 264 с.
11. Комиссарова А.Р. Блоггинг как форма коммуникации // Наука молодых. 2020. С. 432–434.
12. Осетрова Е.В. Коммуникативная роль эксперта в новейшем исполнении // Русский язык сегодня. X Шмелевские чтения. 2012. С. 337–348.
13. Осетрова Е.В. Роль эксперта в представлении медиа // Русский язык: исторические судьбы и современность. 2014. С. 706–707.
14. Пожидаева И.В. Виртуальная языковая личность блогера (на примерах женских общественно-политических блогов рунета и укрнета) // Психолінгвістика. 2011. № 7. С. 191–196.
15. Рябова М.Э. Языковая личность блогера в современной коммуникации // Организационная психолінгвістика. 2018. № 1. С. 3–3.
16. Федотовская У.Р. Трэвел-блог как одна из разновидностей блогов // Вестник современных исследований. 2020. № 8-1. С. 60–63.
17. Шмелева Т.В. Семантический синтаксис. Красноярск, 1994. 47 с.
18. Шмелева Т.В. Субъективные аспекты русского высказывания: дис. ... д-ра филол. наук (науч. докл.). М., 1995. 35 с.
19. Hadžiahmetović Jurida S. Linguistic properties and aspects of blogging within the context of Netspeak // Jezikoslovlje. 2013. Т. 14, № 2-3. С. 517–536.

Сведения об авторе

Гордеева Елена Николаевна – аспирант филологического факультета, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева; e-mail: 104ssm@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.25146/2587-7844-2022-21-4-140>

УДК 81'23

MEANS OF AUTHORIZATION AND ADDRESSING IN THE SPEECH OF AN INTERNET EXPERT (based on expert blogs on “VKontakte”)

E.N. Gordeeva (Krasnoyarsk, Russia)

Abstract

Statement of the problem. This article discusses the means of authorization and addressing used by Internet experts when writing blogs – one of the top forms of Internet communication today.

Review of scientific literature on the problem. The scientific basis of the research is the works devoted to the study of linguistic personality and sematic syntax. The author of the article focuses his attention on the modus part due to the fact that this aspect is less studied in comparison with the dictum.

Purpose of the article is to identify indicators of authorization and addressing on the language material, including the posts of 25 expert blogs, collected using the *method* of continuous sampling in the social network VKontakte.

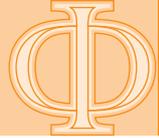
The methodology (materials and methods). For the analysis of the selected material, descriptive-analytical and comparative methods were also used.

Research results showed the importance of subjective categories for expert blogging. Depending on the goals of the author and the target audience, Internet experts use various means of authorization and addressing.

Keywords: *Internet communication, blogging, blog, expert blog, Internet expert, modus, modus meta-aspect, authorization, addressing.*

Source textes

1. |LOGOPED| NEJROPSIHOLOG| OSA. URL: <https://vk.com/sireniumlogo>
2. Blog Alekseya Savchenko. URL: https://vk.com/hawkstyle_vkdesign
3. Blog Annet Merkulova | EKSPERT. URL: https://vk.com/annet_vk
4. VAK, RINC, Scopus, konsul'tacii. URL: <https://vk.com/disdiprussia>
5. ZHenskij psiholog Paulina Zolotinskaya. URL: https://vk.com/paulina_dreamteam
6. KINOLOG Pribyl'skaya Tat'yana. URL: https://vk.com/kinolog_46
7. Korrekcionnyj pedagog-ekspert. URL: <https://vk.com/logopedexpertonline>
8. KOSMETOLOG • UHTA. URL: https://vk.com/kosmetolog_ukhta
9. Kosmetolog Svetlana Adasheva. URL: https://vk.com/kosmetolog_ukhta
10. Kosmetolog Chelyabinsk. URL: <https://vk.com/anna.cosmetolog74>
11. Logoped online | CHazova YU.A. URL: https://vk.com/logoped_chazova
12. Logoped-nejroreabilitolog Viktoriya Bunina. URL: <https://vk.com/logopedviktoria>
13. Lyudmila Petranovskaya. Semejnyj psiholog. URL: https://vk.com/ludmila_petranovskaya
14. Marina Samojlenko | Logoped logopedu drug. URL: https://vk.com/samoylenko_marina
15. Marketing. Psihologiya prodazh. Aleksandra Gureeva. URL: https://vk.com/sama_boss
16. Medicinskij yurist Ekaterina Popova. URL: <https://vk.com/popova.medurist>
17. NASTAVNIK EKSPERTOV | PRODAZHI I ZAPUSKI. URL: https://vk.com/kristina_mayyer
18. Pravoslavnyj psiholog | Nikita Sergeevich YAnochkin. URL: https://vk.com/censor_life
19. Uchitel' Vera Foteevna. URL: https://vk.com/yuchitel_vera
20. YUrist | Oleg Nikitin. URL: https://vk.com/blog_nikitina_olega
21. Azconsult | Rastim i prodvigaem mikrobiznes. URL: <https://vk.com/azconsult>



22. RKI.today/ RKI segodnya. URL: <https://vk.com/club155118943>
23. SMM Akademiya Mihaila Hristosenko. URL: <https://vk.com/hmsseminar>
24. SMM specialist Elizaveta. URL: <https://vk.com/lizochkins>
25. SMM, target obuchenie – Natali. URL: https://vk.com/natalie_riffels

References

1. Bally Sh. General linguistics and questions of the French language. Moscow: Publishing House of Foreign Languages lit-ry, 1955. 416 p.
2. Bliznyak R.Z., Gerasimov I.A. Blogging as a technology of social and political communication: clarification of the concept and characterization of heuristic possibilities // Bulletin of Tomsk State University: Philosophy. Sociology. Political science. 2017. No. 40. P. 222–231.
3. Bushev A.B. Linguistic personality of a blogger // Native literature in the modern cultural and educational space. 2021. P. 71–76.
4. Wlodarczyk E.A. Representation of professional knowledge in the discourse of English-language expert blogs // Topical issues of linguistics and linguodidactics in the context of intercultural communication. 2021. P. 94–102.
5. Generalova L.M. Genre specifics of a political blog // Mir nauki, kultury, obrazovaniya. 2020. No. 3 (82). P. 500–503.
6. Gorshkova E.I. Blog as a type of Internet communication: abstract of the dissertation of the Candidate of Philology. St. Petersburg, 2013. 24 p.
7. Citizen E.N. Linguocultural type “blogger” // Philological sciences. Questions of theory and practice. 2018. No. 10-1 (88). P. 84–87.
8. Elkin V.V., Melnikova E.N. On the question of lexico-semantic means of the linguo-creative arsenal of a fashion blogger // Kazan Linguistic Journal. 2019. Vol. 2, No. 1. P. 32–49.
9. Karasik V.I., Dmitrieva O.A. Linguocultural type: to the definition of the concept // Axiological linguistics: linguocultural types: collection of scientific tr. / ed. by V.I. Karasik. Volgograd: Paradigm, 2005. P. 5–25.
10. Karaulov Yu.N. Russian language and linguistic personality. Moscow: Publishing House of LKI, 2010. 264 p.
11. Komissarova A.R. Blogging as a form of communication // Nauka molodykh. 2020. P. 432–434.
12. Osetrova E.V. The communicative role of an expert in the newest performance // Russian language today. X Shmelev readings. 2012. P. 337–348.
13. Osetrova E.V. The role of an expert in the representation of media // Russian language: historical destinies and modernity. 2014. P. 706–707.
14. Pozhidaeva I.V. Virtual linguistic personality of a blogger (on the examples of women's socio-political blogs of Runet and ukrnet) // Psycholinguistics. 2011. No. 7. P. 191–196.
15. Ryabova M.E. The linguistic personality of a blogger in modern communication // Organizational psycholinguistics. 2018. No. 1. P. 3–3.
16. Fedotovskaya U.R. Travel-blog as one of the varieties of blogs // Bulletin of Modern Research. 2020. No. 8-1. P. 60–63.
17. Shmeleva T.V. Semantic syntax. Krasnoyarsk, 1994. 47 p.
18. Shmeleva T.V. Subjective aspects of Russian utterance: dis. in the form of a scientific report... doct. philol. nauk. Moscow, 1995. 35 p.
19. Hadjiakhmetovich Yurida S. Linguistic properties and aspects of blogging in the context of Net-speak // Jezikoslavlje. 2013. Vol. 14, No. 2-3. P. 517–536.

About the author

Gordeeva Elena Nikolaevna – PhD student of Philology Faculty, Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev (Krasnoyarsk, Russia); e-mail: 104ssm@gmail.com