

УДК 81'27

ЭРГОНИМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

Е.О. Сычева (Москва, Россия)

С.Ю. Зайцева (Москва, Россия)

Аннотация

Постановка проблемы. Комплексный анализ названий образовательных организаций города Ставрополя позволяет выявить типологические особенности и функциональные аспекты эргонимов, что важно для понимания роли языка в городском пространстве и формирования его лингвокультурной среды.

Цель статьи – рассмотреть названия образовательных организаций Ставрополя в структурном и семантическом аспектах.

Методология исследования. В работе использованы структурный, описательный, ономаσιологический и семантический методы.

Обзор научной литературы включает труды А.В. Суперанской, Т.П. Романовой, Фам Ван Фонга, Т.Н. Емельяновой и других исследователей.

Результаты исследования. Выявлены наиболее продуктивные модели наименований для разных типов учреждений: для дошкольных характерны фитонимы и абстрактные понятия с позитивной коннотацией, для школ – мемориальные антропонимы, а для коммерческих центров – рекламные названия, подчеркивающие успешность («Лидер», «Эрудит»). Структурный анализ показывает зависимость компонентного состава эргонима от его функции: от лаконичных однокомпонентных названий детских садов до информативных многокомпонентных наименований вузов.

Выводы. Анализ показал, что эргоним является важным элементом городской лингвокультуры, а его выбор, особенно в коммерческой сфере, носит стратегический характер.

Ключевые слова: эргоним, оним, топоним, семантика, лексика, образовательные организации, ономастика, нейминг, коннотация, этимология.

Постановка проблемы. Данная работа является первым опытом комплексного анализа эргонимов образовательных учреждений города Ставрополя. В соответствии со «Словарем русской ономастической терминологии» эргоним – это «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [Подольская¹, 1978, с. 166]. «Эргонимы являются важной частью лексико-грамматической системы конкретного языка и отражают социальный портрет общества» [Соколова, 2024, с. 77]. Эргонимическая лексика постоянно пополняется, люди придумывают различные названия для своих предприятий. Непрерывный процесс пополнения активизируется под влиянием экстралингвистических

¹ Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. М.: Наука, 1978. 198 с.

факторов, например, внедрение элементов западной экономики, взаимодействие с различными культурами, усиление межъязыковых контактов, распространение цифровых технологий. Научному анализу подвергается неоднородный по происхождению и структуре пласт эргонимов, называющий образовательные организации города Ставрополя.

Цель исследования – описать наименования образовательных организаций города Ставрополя в структурном и семантическом аспектах.

Обзор литературы. Впервые классификация эргонимов была предпринята в монографии А.В. Суперанской «Общая теория имени собственного». Лингвист для обозначения учреждений использует два типа номинаций: реальный – который отражает месторасположение организации и характер ее деятельности, и символический, «дающий намек на характер деятельности» [Суперанская, 2007, с. 197].

Еще одна классификация была предложена Т.П. Романовой. Основой для классификации служат *функции эргонимов*: номинативная, информативная, рекламная [Романова, 1998]. Номинативная функция представляет собой эргонимы, в которых информация об объектах скрыта («АЛАТ» – наименование фирмы образовано сложением двух первых букв фамилий владельцев). Информативная функция эргонимов проявляется в идентификации объекта, например «Северо-Кавказский федеральный университет». Рекламные наименования содержат в себе характеристику называемого объекта («Эрудит», «Лидер»).

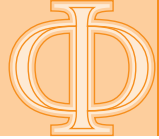
Изучению эргонимов городского ономастикона посвящены работы: Г.М. Боваевой [Боваева и др., 2019], Ж.К. Гапоновой [Гапонова, 2020], Т.Н. Емельяновой [Емельянова, 2011], О.Т. Косаренко [Косаренко, 2017], М.Г. Курбановой [Курбанова, 2013] и других лингвистов.

Материалы и методы. Материал исследования – современные наименования образовательных учреждений города Ставрополя. Анализ фактического материала проводился на основе использования структурного и описательного методов. В работе проанализировано 56 эргонимических единиц.

Результаты исследования. Типы образовательных учреждений Ставрополя подразделяются на дошкольные; общеобразовательные учреждения; учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и послевузовского профессионального образования; учреждения дополнительного образования взрослых; специальные (коррекционные) для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья; организации дополнительного образования и т.д.

Мы рассмотрели как бюджетные, так и коммерческие образовательные учреждения города Ставрополя. Опираясь на классификации, мы распределили все наименования по типам.

С учетом классификации А.В. Суперанской мы выделили следующие типы наименований образовательных учреждений: **реальные**, отражающие месторасположение и характер деятельности образовательной организации (Ставропольский



институт кооперации, Институт экономики и финансов, Современная гуманитарная академия, Ставропольский университет управления, Региональный многопрофильный колледж, Техникум современных технологий, Центр для одаренных детей «Поиск», Северо-Кавказский федеральный университет, Ставропольский институт имени В.Д. Чурсина, Ставропольский аграрный университет, Ставропольский базовый медицинский колледж, Ставропольский колледж сервисных технологий и финансов, Ставропольский колледж Сервисных технологий и коммерции, Ставропольский техникум сервиса, экономики и управлений) и **символические**, которые указывают на характер деятельности учреждения («Эрудит», «Крепыш» «Успешный ребенок», «Академия знаний», «ЛИК-Успех», «Точка Роста», «Happy Kids», «Кадровик», «Профессионал» и т.д.).

Согласно классификации Т.П. Романовой [Романова, 2009], **по функции эргонимов** все образовательные учреждения города могут быть подразделены:

1) на **номинативные** («Фея», «Журавушка», «Ромашка», «Незабудка», «Первоцвет», «Росток», «Росинка», «Русь», «Истоки», «Гнездышко», «Солнышко», «Планета», «Искорка», «Сказка», «Юсишка» и т.д.);

2) **информативные** (Ставропольский институт имени В.Д. Чурсина, Ставропольский аграрный университет, Ставропольский базовый медицинский колледж, Ставропольский колледж сервисных технологий и финансов, Ставропольский колледж Сервисных технологий и коммерции, Ставропольский техникум сервиса, экономики и управлений и т.д.);

3) **рекламные**, содержащие в себе характеристику учреждения («Эрудит», «Успешный ребенок», «Академия знаний», «Точка Роста»).

Согласно *степени точности указания наименования на объект и необходимости введения в их состав сопроводительного слова* (салон, магазин) Т.А. Новожилова [Новожилова², 2005, с. 135] выделяет три группы наименований: названия с низкой степенью необходимости сопроводительного слова («Обои», «Мир часов»); со средней степенью необходимости (ателье «Силуэт»); с высокой степенью необходимости (кафе «Дельфин»).

По степени точности указания наименования на объект эргонимы образовательных учреждений города Ставрополя делятся:

- на названия **с низкой степенью необходимости** («Академия знаний»);
- **со средней степенью необходимости** (школа «Эрудит», детский сад «Крепышок», «Малышок» и т.д.);
- **с высокой степенью необходимости** (детские сады: «Фея», «Журавушка», «Ромашка», «Незабудка», «Первоцвет», «Росток», «Росинка», «Русь», «Истоки», «Гнездышко», «Солнышко», «Планета», «Искорка», «Сказка»).

² Новожилова Т.А. Номинация современных коммерческих предприятий (на материале русского, английского и немецкого языков): дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2005. 170 с.

Таким образом, мы рассмотрели классификацию наименований образовательных учреждений города Ставрополя по различным особенностям: номинации; функциям; степени точности указания на предмет.

Для рассмотрения семантических особенностей наименований образовательных учреждений города Ставрополя мы обратились к классификации А.В. Суперанской, в основе которой лежит принцип отношения эргонима в связи с именуемыми объектами [Суперанская, 2007]. Нами было выделено пять групп эргонимов.

1. Эргонимы, образованные от имен живых существ, могут быть подразделены на следующие подгруппы:

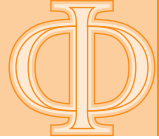
- включающие в состав меморативы: школа имени И.Д. Сургучева; школа имени генерал-майора авиации Н.Г. Голод니кова; школа имени И.А. Бурмистрова; школа имени В.Э. Белокопя; школа имени Героя Российской Федерации Владимира Вильевича Нургалиева; гимназия имени генерал-лейтенанта юстиции М.Г. Ядрова; школа имени генерала А.П. Ермолова, школа имени Героя Российской Федерации В.Д. Нужного; центр образования города Ставрополя имени Героя России Владислава Духина; Ставропольский филиал МГГУ имени М.А. Шолохова; Ставропольский институт имени В.Д. Чурсина;
- образованные от названий мифических существ: детский сад «Фея»;
- образованные от наименования птиц: детский сад «Журавушка»; центр раннего развития детей «Совенок».

2. Эргонимы, образованные от наименований неодушевленных предметов, могут быть подразделены на следующие подгруппы:

- образованные от фитонимов: детский сад «Ромашка», детский сад «Незабудка», детский сад «Первоцвет», детский сад «Росток», центр раннего развития «РостОК», клуб раннего развития «Калинка». Популярность данных номинаций связана с корреляцией понятий «ребенок – цветок» («дети – цветы жизни»);
- образованные от топонимов: центр развития ребенка «Ясная поляна»;
- образованные от космонимов: центр развития ребенка «Солнышко», учебный центр «Планета»;
- образованные от общепринятых обозначений явлений природы и натурфактов: детский сад «Росинка», детский сад «Искорка»;
- образованные от топонимов: детский сад «Русь»;
- образованные от сооружений или их частей: детский сад «Гнездышко».

3. Эргонимы, образованные от наименований комплексных объектов, могут быть подразделены на следующие подгруппы:

- образованные от названия литературных произведений: детский сад «Золотая рыбка», детский сад «Алые паруса», детский сад «Золотой ключик», детский сад «Сказка», центр развития ребенка «Мэри Поппинс»;
- образованные от наименований брендов: центр дополнительного образования «Майкрософт».



4. Эргонимы, образованные от слов-характеристик человека, предприятия и др., могут быть подразделены на следующие подгруппы:

– образованные от характеристик человека по особенностям характера, пристрастиям: детский сад «Эрудит», детский сад «Крепыш», детский сад «Малышок», детский развивающий центр «Вундеркинд», учебно-курсовой комбинат «Профи», центр развития ребенка «Дипломат», детский центр «Лидер», клуб раннего развития «Happy Kids», центр развития «Почемучка», учебный центр «Профессионал»;

– образованные от слов, обозначающих оценочные характеристики общего характера, абстрактные понятия: детский сад «Здоровье», детский сад «Радость», детский сад «Успех», детский сад «Улыбка», развивающий центр «Точка Роста», детский развивающий центр «Успешный ребенок», центр дополнительного образования «Академия знаний», гимназия «ЛИК-Успех», Центр для одаренных детей «Поиск», университет «Синергия».

5. В группу эргонимов с затемненной семантикой относится название детского сада «Юсишка». Данная номинация является производной от индивидуально-авторского названия строительной компании «ЮгСтройИнвест». Создание данного наименования связано с агглютинацией (соединение начальных частей нескольких мотивирующих слов).

В системе эргонимов, называющих дошкольные образовательные учреждения города Ставрополя, наиболее востребованными оказались следующие категории: фитонимы, названия, образованные от слов, обозначающих оценочные характеристики, общего характера; абстрактные понятия; названия художественных произведений. Популярность данных названий связана с ментальными представлениями (дети – цветы); с позитивностью номинации; с самой популярной деятельностью дошкольников (чтение/восприятие книг).

Коммерческие детские образовательные центры чаще всего названы оценочными характеристиками общего характера, абстрактными понятиями. Для характеристики данных наименований мы обратились к Толковому словарю русского языка под редакцией С.И. Ожегова [Ожегов³, 1999]:

– **лидер** – глава, руководитель политической партии, общественно-политической организации или вообще какой-нибудь группы людей; человек, пользующийся авторитетом и влиянием в каком-нибудь коллективе;

– **успех** – удача в достижении чего-нибудь. Добиться успеха. Развивать успех (поддерживать высокие темпы наступления);

– **профессионал** – человек, который (в отличие от любителя) занимается каким-нибудь делом как специалист, владеющий профессией;

– **эрудит** – человек, обладающий большой эрудицией;

– **вундеркинд** – высокоодаренный ребенок. Делать из ребенка вундеркинда (воспитывать так, как будто он одарен исключительными способностями).

³ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.

Такие наименования, как «Лидер», «Профессионал», «Эрудит», «Вундеркинд», имеют общую сему «человек» с позитивными коннотациями, представленными следующими лексемами: авторитет, специалист, эрудиция, высокая одаренность. Данные названия заранее рекламируют учреждения и настраивают на позитивный результат. Преимущественно в наименованиях школ присутствуют эргонимы, входящие в 1-ю группу классификации А.В. Суперанской (включающие в свой состав антропонимы). Подобные названия реализуют мемориальную функцию, актуализируют значимость конкретных личностей. Например, И.Д. Сургучев – известный ставропольский прозаик, И.А. Бурмистров – командир-подводник, уроженец города Ставрополя и т.д.

Говоря о структурных особенностях эргонимов, Фам Ван Фонг в своей кандидатской диссертации «Особенности образования и функционирования русских эргонимов» [Фонг⁴, 2012, с. 200] выделяет пять структурных разновидностей эргонимов: однокомпонентные («Авиазапчасть», «Газпром»); двухкомпонентные (Магазин «Авиаспецодежда», Универмаг «Южный»); трехкомпонентные (Торговая фирма «Анаир», Владыкинский механический завод); четырехкомпонентные (Столичный ювелирный завод «Адамас», Московский дом военной одежды); пятикомпонентные (Московский завод по обработке цветных металлов, Агентство по распространению зарубежных изданий «АРЗИ»).

Вслед за лингвистом, мы распределили наименования образовательных учреждений города Ставрополя по следующей структуре.

1. Однокомпонентные – «Фея», «Журавушка», «Ромашка», «Незабудка», «Первоцвет», «Росток», «Росинка», «Русь», «Истоки», «Гнездышко», «Солнышко», «Планета», «Искорка», «Сказка», «Юсишка», «Синергия», «Почемучка», «Кадровик», «Профессионал», «Здоровье», «Радость», «Успех», «Улыбка», «Эрудит», «Крепыш», «Малышок», «Вундеркинд», «Профи», «Дипломат».

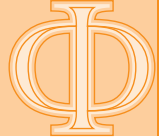
2. Двухкомпонентные – «Аленький цветок», «Золотая рыбка», «Алые паруса», «Золотой ключик», «Мэри Поппинс», «Успешный ребенок», «Академия знаний», «ЛИК-Успех», «Точка Роста», «Happy Kids».

3. Трехкомпонентные – Ставропольский институт кооперации, Институт экономики и финансов, Современная гуманитарная академия, Ставропольский университет управления, Региональный многопрофильный колледж, Техникум современных технологий, Ставропольский аграрный университет, Северо-Кавказский федеральный университет.

4. Четырехкомпонентные – Ставропольский институт имени В.Д. Чурсина, Ставропольский базовый медицинский колледж.

5. Пятикомпонентные – Ставропольский колледж сервисных технологий и финансов, Ставропольский колледж Сервисных технологий и коммерции, Ставропольский техникум сервиса, экономики и управлений, Центр для одаренных детей «Поиск».

⁴ Фам Ван Фонг. Особенности образования и функционирования русских эргонимов: с точки зрения межкультурного контакта: дис. ... канд. филол. наук. М., 2012. 229 с.



Также мы провели анализ наименований по способу образования: через соотношения с лексическими и синтаксическими единицами, такими как слово, сложносоставное слово, словосочетание, аббревиация и т.д.

1. Слово (Substantiv): «Фея», «Журавушка», «Ромашка», «Незабудка», «Первоцвет», «Росток», «Росинка», «Русь», «Истоки», «Гнездышко», «Солнышко», «Планета», «Искорка», «Сказка», «Юсишка», «Синергия», «Почемучка», «Кадровик», «Профессионал», «Здоровье», «Радость», «Успех», «Улыбка», «Крепыш», «Малышок», «Вундеркинд», «Профи», «Дипломат», «Эрудит», «Мэри Поппинс». Основными способами образования эргонимов являются суффиксация (журавушка, ромашка, незабудка, солнышко, искорка, сказка, малышка/малышок); использование заимствованных или гибридных форм с сохранением образа (вундеркинд, Мэри Поппинс).

2. Словосочетание:

- Adjectiv + Substantiv: «Аленький цветок», «Золотая рыбка», «Алые паруса», «Золотой ключик», «Успешный ребенок»;
- Substantiv + Substantiv: «Академия знаний», «Точка Роста»;
- Adjectiv + Substantiv + Substantiv: Ставропольский институт кооперации, Ставропольский университет управления;
- Substantiv + Substantiv + Substantiv: Институт экономики и финансов;
- Adjectiv + Adjectiv + Substantiv: Современная гуманитарная академия, Региональный многопрофильный колледж, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставропольский аграрный университет;
- Substantiv + Adjectiv + Substantiv: Техникум современных технологий;
- Adjectiv + Adjectiv + Adjectiv + Substantiv: Ставропольский базовый медицинский колледж;
- Adjectiv + Substantiv + Substantiv + Substantiv: Ставропольский институт имени В.Д. Чурсина;
- Substantiv + предлог + Adjectiv + Substantiv + Substantiv: Центр для одаренных детей «Поиск»;
- Adjectiv + Substantiv + Adjectiv + Substantiv + союз + Substantiv: Ставропольский колледж сервисных технологий и финансов, Ставропольский колледж Сервисных технологий и коммерции;
- Adjectiv + Substantiv + Substantiv + Substantiv + союз + Substantiv: Ставропольский техникум сервиса, экономики и управлений.

Основным способом образования эргонимов, представляющих собой словосочетания, является согласование («Золотая рыбка», «Аленький цветок»), ряд наименований учреждений представлен в виде связи управления («Академия знаний», «Точка роста»). Большинство эргонимов представляют собой сложные словосочетания с параллельным подчинением (Ставропольский институт кооперации, Ставропольский колледж сервисных технологий и финансов). Встречаются также эргонимы с последовательным (Техникум современных технологий)

и комбинированным типом подчинения (Ставропольский колледж сервисных технологий).

3. **Заимствования:** «Happy Kids».

4. **Аббревиатура + Substantiv:** «ЛИК-Успех» (Личность, Интеллект, Культура).

5. **Квазислова:** «РостОК».

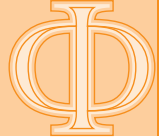
6. **Слова с агглютинацией:** «Юсишка».

Таким образом, структура наименований образовательных учреждений города Ставрополя весьма разнообразна. По классификации Фан Ван Фонга нами определены: однокомпонентные и двухкомпонентные эргонимы (к ним относятся наименования детских садов и коммерческих образовательных центров); трехкомпонентные, четырехкомпонентные, пятикомпонентные (наименования колледжей и институтов). Такое распределение связано с функцией наименования: для дошкольных бюджетных учреждений наименование должно хотя бы отдаленно быть связано с жизнью и деятельностью ребенка («Крепышок», «Улыбка», «Алые паруса»), для коммерческих важно «продать себя», поэтому представлены наименования «Эрудит», «Академия знаний», здесь многокомпонентное наименование было бы излишне.

Для колледжей, институтов и университетов важно познакомить абитуриентов с дальнейшей сферой деятельности, поэтому в номинации присутствует много компонентов (Ставропольский техникум сервиса, экономики и управлений). По классификации наименований с лексическими и синтаксическими единицами самыми популярными оказались слово и предложение.

Выводы. Результаты проведенного исследования на примере города Ставрополя показали, что для номинации учреждений и различных организаций в области образования применяются разнообразные лексико-семантические способы эргонимизации.

Выявлены наиболее продуктивные модели наименований для разных типов учреждений: для дошкольных характерны фитонимы и абстрактные понятия с позитивной коннотацией, для школ – мемориальные антропонимы, а для коммерческих центров – рекламные названия, подчеркивающие успешность («Лидер», «Эрудит»). Структурный анализ, основанный на классификации Фам Ван Фонга, показывает зависимость компонентного состава эргонима от его функции: от лаконичных однокомпонентных названий детских садов до информативных многокомпонентных наименований вузов. Частым способом словообразования однокомпонентных эргонимов является суффиксация, что обусловлено большим количеством дошкольных учреждений («Журавушка»), для простых словосочетаний – согласование (связано с характеристикой заведения – «Успешный ребенок»), в сложных словосочетаниях часто можно встретить комбинированный тип подчинения (связано с характеристикой учебного заведения с разных сторон).

**Библиографический список**

1. Боваева Г.М., Бураева Т.В., Дальдинова Э.О. Исследование эргонимов городского ономастикона // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12, вып. 1. С. 84–87.
2. Гапонова Ж.К. Эргонимы на вывесках провинциального города: лингвокультурологический аспект // Верхневолжский филологический вестник. 2020. № 4 (23). С. 99–104.
3. Емельянова Т.Н. Эргонимы в лингвистическом ландшафте города // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 6 (2). С. 177–179.
4. Косаренко О.Т., Косаренко С.В. Эргонимы и проблемы сохранения национальнокультурных особенностей русского языка // Вестник Воронежского государственного университета. 2017. № 2. С. 110–113.
5. Курбанова М.Г. Скрытое и явное в эргонимах российского города // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 12 (30). С. 121–124. URL: <https://www.gramota.net/article/phil20131933/fulltext> (дата обращения: 24.02.2026).
6. Романова Т.П. Проблемы современной русской эргонимии // Вестник Самарского государственного университета. 1998. № 1 (7). С. 82–90. URL: <https://vestniksamgu.ssau.ru/gum/1998web1/plog/199811801.html> (дата обращения: 24.02.2026).
7. Романова Т.П. Эволюция типов рекламных имен в истории русской эргонимии (XIX – начало XXI в.) // Вестник Самарского государственного университета. 2009. № 3 (69). С. 174–180. URL: <https://journals.ssau.ru/hpp/article/view/3964?ysclid> (дата обращения: 24.02.2026).
8. Сафонова Н.Н., Ермаковская Т.А. Особенности эргономии города Сургута в начале XXI века (на материале коммерческих эргонимов) // Вестник угро-ведения. 2019. № 2. С. 260–270.
9. Соколова И.А. Эргонимы тематической группы «Образовательные учреждения» г. Набережные Челны // Неофилология. 2024. № 10 (1). С. 76–83.
10. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. М., 2007. 366 с.
11. Шаталова Ю.Н., Медведева А.Н. Нейминг в региональном аспекте (на материале названий продовольственных магазинов г. Белгорода) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 5 (59). С. 167–171.

Сведения об авторах

Сычева Елена Олеговна – старший преподаватель кафедры отечественной и зарубежной литературы, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»; e-mail: Lenasycheva@yandex.ru

Зайцева Светлана Юрьевна – преподаватель кафедры отечественной и зарубежной литературы, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»; e-mail: sveta-nevel@mail.ru

ERGONYMS OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS IN STAVROPOL

E.O. Sycheva (Moscow, Russia)

S.Y. Zaitseva (Moscow, Russia)

Abstract

Statement of the problem. A comprehensive analysis of the names of educational organizations in Stavropol allows us to identify the typological features and functional aspects of ergonyms, that is important for understanding the role of language in urban space and the formation of its linguistic and cultural environment.

The purpose of the article is to examine the names of educational organizations in Stavropol in structural and semantic aspects.

Research methodology. The study uses structural, descriptive, onomasiological, and semantic methods.

The review of scientific literature includes the works of A.V. Superanskaya, M.A. Petrova, T.P. Romanova, Pham Van Fong, T.N. Yemelyanova and other researchers.

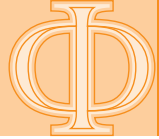
Research results. The most productive naming models for different types of institutions have been identified: preschools are characterized by phytonyms and abstract concepts with positive connotations, memorial anthroponyms for schools, and advertising names emphasizing success (*Leader*, *Erudite*) for commercial centers. A structural analysis shows the dependence of the component composition of an ergonym on its function: from laconic single-component names of kindergartens to informative multicomponent names of universities.

Conclusions. The analysis showed that the ergonym is an important element of urban linguistic culture, and its choice, especially in the commercial sphere, is strategic.

Keywords: *ergonym, onym, toponym, semantics, vocabulary, educational organizations, onomastics, naming, connotation, etymology.*

References

1. Bovaeva, G.M., Buraeva, T.V., Daldinova, E.O. Issledovanie ergonimov gorodskogo onomastikona [Research of Ergonyms of the Urban Onomasticon]. In: *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktika* [Philological Sciences. Questions of Theory and Practice], 2019, 12, 1, 84–87.
2. Gaponova, Zh.K. Ergonimy na vyveskah provincial'nogo goroda: lingvokul'turologicheskij aspekt [Ergonims on the Signs of a Provincial City: Linguocultural Aspect]. In: *Verhnevolzhskij filologicheskij vestnik* [Verkhnevolzhsky Philological Bulletin], 2020, 4 (23), 99–104.
3. Emelianova, T.N. Ergonimy v lingvisticheskom landshafte goroda [Ergonims in the Linguistic Landscape of the City]. In: *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo* [Bulletin of Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky], 2011, 6 (2), 177–179.
4. Kosarenko, O.T., Kosarenko, S.V. Ergonimy i problemy sohraneniya nacional'nokul'turnyh osobennostej russkogo yazyka [Ergonims and Problems of Preserving the National and Cultural Features of the Russian Language]. In: *Vestnik VGU* [Vestnik VGU], 2017, 2, 110–113.



5. Kurbanova, M.G. Skrytoe i yavnoe v ergonimah rossijskogo goroda [Hidden and Obvious in the Ergonyms of a Russian City]. In: *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Issues of Theory and Practice], 2013, 12 (30), 121–124.
6. Romanova, T.P. Problemy sovremennoj russkoj ergonimii [Problems of Modern Russian Ergonymy]. In: *Vestnik Samarskogo universiteta* [Vestnik of Samara University], 1998, 1 (7), 82–90.
7. Romanova, T.P. Evolyuciya tipov reklamnyh imen v istorii russkoj ergonimii (XIX – nachalo XXI vv.) [Evolution of Advertising Name Types in the History of Russian Ergonymy (19th – early 21st centuries)]. In: *Vestnik SamGU* [Vestnik SamGU], 2009, 3 (69), 174–180.
8. Safonova, N.N., Ermakovskaya, T.A. Osobennosti ergonomii goroda Surguta v nachale XXI veka (na materiale kommercheskih ergonimov) [Features of the Ergonomy of the City of Surgut at the Beginning of the 21st Century (Based on the Material of Commercial Ergonims)]. In: *Vestnik ugrovedeniya* [Bulletin of Ugric Studies], 2019, 2, 260–270.
9. Sokolova, I.A. E`rgonimy` tematicheskoy gruppy` “Obrazovatel`ny`e uchrezhdeniya” g. Naberezhny`e Chelny` [Ergonims of the thematic group “Educational Institutions” in Naberezhnye Chelny]. In: *Neofilologiya* [Neofilology], 2024, 10 (1), 76–83.
10. Superanskaya, A.V. Obshhaya teoriya imeni sobstvennogo [General Theory of Proper Names]. Moscow, 2007. 366 p.
11. Shatalova, Yu.N., Medvedeva, A.N. Nejming v regional`nom aspekte [Naming in the Regional Aspect (Based on the Names of Food Stores in Belgorod)]. In: *Filologicheskie nauki. Voprosy` teorii i praktiki* [Philological Sciences. Issues of Theory and Practice], 2016, 5 (59), 167–171.

About the authors

Sycheva, Elena O. – Senior Lecturer, Department of Russian and Foreign Literature, Moscow University for Industry and Finance Synergy (Moscow, Russia); e-mail: Lenasycheva@yandex.ru

Zaitseva, Svetlana Y. – Lecturer, Department of Russian and Foreign Literature, Moscow University for Industry and Finance Synergy (Moscow, Russia); e-mail: sveta-nevel@mail.ru